

## Dôvodová správa

V rámci Regionálneho operačného programu (ďalej len „ROP“) v roku 2015 bola vypracovaná **Expertná štúdia a stratégia pre rozvoj kreatívnej ekonomiky Košického kraja**, spolu s ďalšími siedmimi sektorovými stratégiami, ktoré tvoria prílohu Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja KSK 2016-2022.

V súčasnom období **kreatívna ekonomika** patrí medzi dôležité trendy rozvoja miest a regiónov v mnohých krajinách vo svete. Je to odvetvie založené na využívaní ľudskej kreativity a talentu pre tvorbu nových produktov a služieb prinášajúcich rozvoj a hospodársky rast regiónov. Podporuje rozvoj zamestnanosti, skvalitňovanie služieb a budovanie regionálnej značky a identity. **Kreatívny priemysel** je súčasťou kreatívnej ekonomiky, ktorý zahŕňa nasledovné odvetvia:

- dizajn – architektúra, interiérový dizajn, módný dizajn, šperkárstvo, dizajn hračiek, grafický dizajn, atď.
- výtvarné umenie – maliarstvo, sochárstvo, fotografia, atď.
- kultúra a remeslá – umelecké remeslá, tradičné a ľudové remeslá, festivaly, múzeá, galérie, knižnice, výstavy, trh s umením, atď.
- audiovizuálna produkcia – film, video, televízia, rozhlas, kinematografia, atď.
- vydavateľský priemysel – literatúra, knižný trh, publikácie, periodická tlač, atď.
- scénické umenie – divadlo, živá hudba, opera, tanec, atď.
- hudobný priemysel – kompozícia, tvorba, distribúcia a predaj hudby, atď.
- reklama a marketing
- multimediálny priemysel – počítačové hry, softvér, digitálny obsah, atď.

Kreatívna ekonomika má veľký inovačný potenciál, ktorý aktívnou spoluprácou medzi rôznymi sektormi v rámci kreatívneho priemyslu, ale aj medzi inými odvetviami hospodárstva, prináša rozšírenie možnosti tvorby inovatívnych produktov a služieb resp. skvalitňovania a zatraktívnenia už existujúcich produktov a služieb (napríklad využitie dizajnu v zdravotníctve, v gastronómii a v cestovnom ruchu, atď.) – čo prináša ďalšie príležitosti tvorby nových pracovných miest a rozšírenie podnikateľských aktivít v regióne, ale aj mimo regiónu.

Aj Košický samosprávny kraj identifikoval kreatívnu ekonomiku, ako dôležitý sektor rozvoja v oblasti zamestnanosti, skvalitňovania služieb a budovania regionálnej značky a identity. Keď región ponúkne inovatívne, kreatívne služby a produkty, zvýši to jeho konkurencieschopnosť a atraktivitu. Vypracovanie Expertnej štúdie a stratégie pre rozvoj kreatívnej ekonomiky Košického kraja (ďalej len „štúdia“) bolo nevyhnutné, aby sme získali analýzy - spoznali skutočný stav, bariéry a možnosti rozvoja, východiská pre aktívnu spoluprácu rôznych sektorov, a na základe toho zadefinovali ďalšie postupy a hlavné rozvojové aktivity. Pretože je to veľmi zložitá tematika s rôznymi súvislosťami a väzbami na témy regionálneho rozvoja a zatiaľ nebolo spracované detailné mapovanie kreatívneho priemyslu, vznikol rozsiahly dokument, ktorý obsahuje napríklad nasledovné témy:

- **Sektorové analýzy** (analýzy 11 odvetví kreatívneho priemyslu) – stav jednotlivých odvetví, zamestnanosť, mzdy, tržby, firmy, hlavní aktéri, ľudský potenciál, vzdelávanie, financovanie, SWOT analýzy podľa odvetví, atď.
- **Analýza prostredia a potenciálu pre rozvoj kreatívnej ekonomiky v Košickom kraji** – zamestnanosť, podniky, hlavní aktéri kreatívneho priemyslu, analýza inštitucionálneho a podnikateľského prostredia kreatívnej ekonomiky, infraštruktúra kreatívnej ekonomiky, finančná podpora kreatívnych odvetví, vzdelávacie možnosti, požiadavky trhu práce, atď.

- **Popularizácia kreatívnej ekonomiky Košického kraja - prieskum možností popularizácie, tvorba komunikačnej a popularizačnej platformy**
- **Analýza prevádzky kultúrnej inštitúcie s prepojením na kreatívny priemysel – Východoslovenské múzeum v Košiciach**
- **Prieskum zavedenia kreatívnych zážitkových aktivít, expozícií a služieb v kultúrnych zariadeniach KSK**
- **Návrh riešení a strategických aktivít pre ďalší rozvoj**
- **Budovanie a fungovania kreatívneho klastra a kreatívnych hub-ov**

Aj napriek rozsiahlosti štúdie, nebolo možné niektorú problematiku úplne rozpracovať, ale získali sme základné podklady pre ďalšiu prácu, ktoré potom podľa potreby je možné ďalej rozpracovať aj v spolupráci s ďalšími odborníkmi a aktérmi kreatívneho priemyslu.

V tomto materiáli stručne predstavujeme strategickú časť a návrh akčného plánu, ktorý vyplýva zo stratégie – návrh najdôležitejších aktivít na ďalšie roky, na naštartovanie aktívnej spolupráce v oblasti kreatívnej ekonomiky. Celá Expertná štúdia a stratégia pre rozvoj kreatívnej ekonomiky Košického kraja, je dostupná na internetovej stránke KSK, ako Príloha č.5 Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja KSK 2016-2022:

<http://web.vucke.sk/sk/uradna-tabula/rozvoj-regionu/program-hosp-socialneho-rozvoja/dokumenty-publikacie/>